



ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



ОСНОВАНА В 2015 ГОДУ



МЫ ФОРМИРУЕМ СРЕДУ



Социологические и маркетинговые исследования



Проектная деятельность в сферах, связанных с человеческим капиталом и коммуникациями



Консалтинг в области социальных программ, развития территорий, репутационного менеджмента, продвижения брендов



Экспертные коммуникации



МИССИЯ

Октября

городские лаборатории

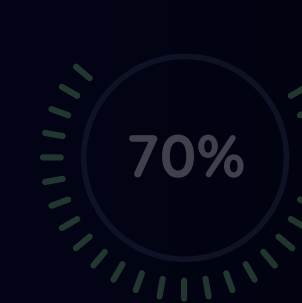
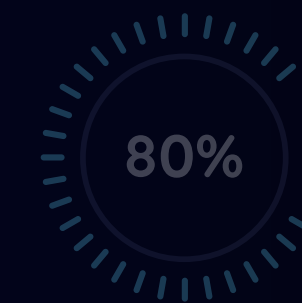
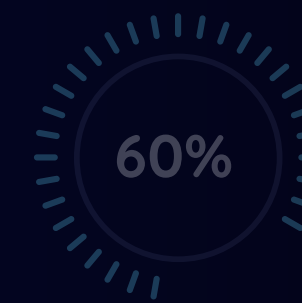
БИЗНЕС И ТЕРРИТОРИИ

Эффективные модели социальных инвестиций в городах разных типов
Специфика мегаполисов

Развивать социальную и корпоративную среду, повышать качество управленческих решений за счет улучшения взаимодействий между всеми участниками процесса, объективного и глубокого изучения реальности, комбинации разных типов исследований и работы с экспертным сообществом



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Глубина анализа

умение преодолевать стереотипы и шаблонные подходы, работа со сложными социальными следами

Обладание большой экспертной базой

репутация think-tank, объединяющего собственные компетенции с вовлечением экспертов из разных сфер

Собственный аналитический стиль

умение делать продукты, которые отличаются креативностью, интеллектуальной насыщенностью, комфортом восприятия.

Комбинация аналитических и коммуникационных навыков

возможность использовать свои продукты для организации публичных кампаний

Высокая оперативность работы, умение адаптироваться под рабочий ритм заказчика





Региональное развитие

Изучение влияния различных программ на динамику территорий и разработка новых инициатив, построение конкурентных моделей регионов



Развитие корпоративной среды бизнеса

Описание сложившейся среды и культуры бизнеса, сравнительный анализ, разработка идей по повышению привлекательности бренда



Экспертные взаимодействия

Вовлечение различных профессиональных групп в обсуждение проблематики заказчика, подготовка экспертных докладов и публичных мероприятий



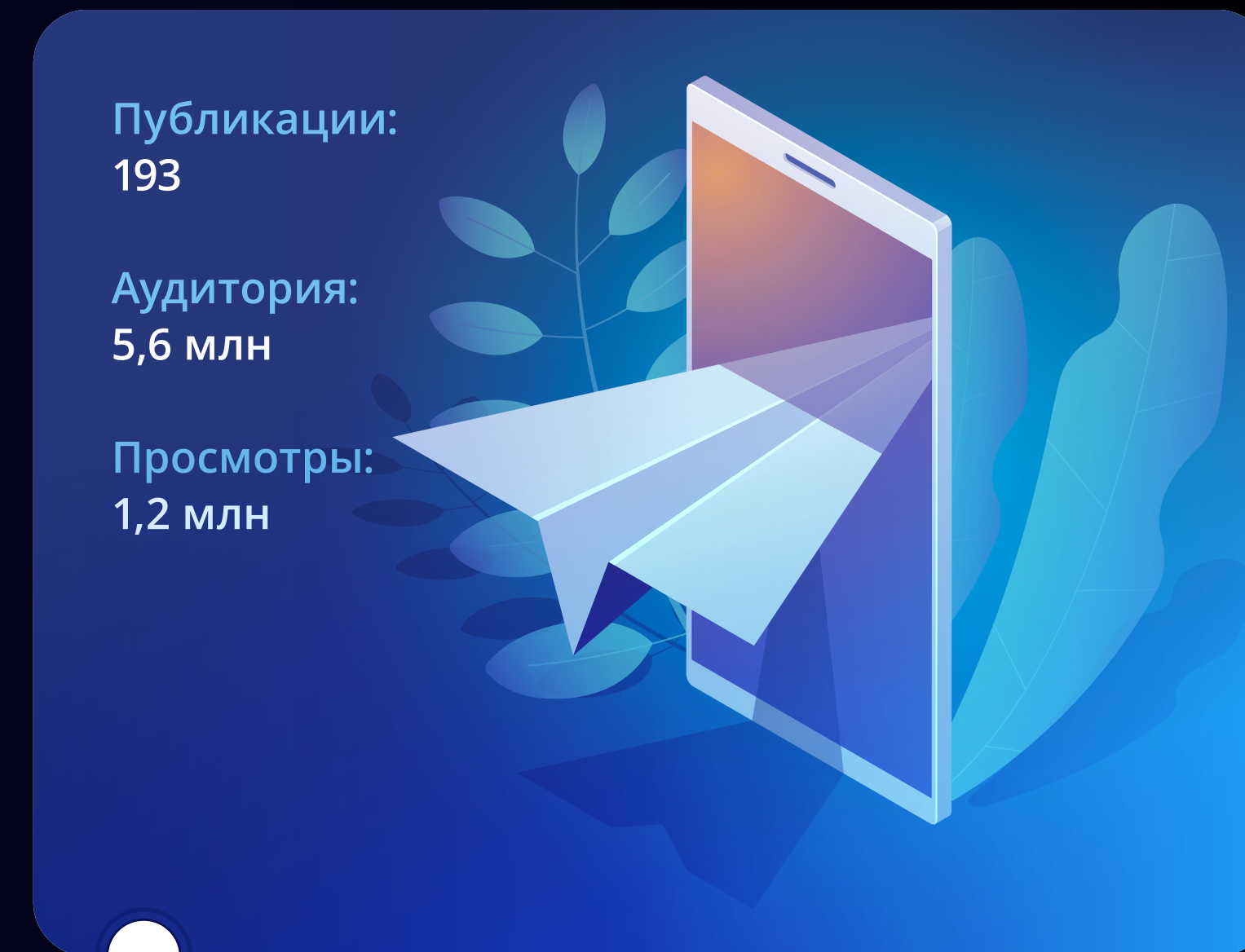
Изучение позиций бренда

На рынке и в общественной среде с использованием разных типов социологических инструментов



Изучение социальных эффектов

От деятельности бизнеса и общественных структур, разработка новых программ



Публикации:
193

Аудитория:
5,6 млн

Просмотры:
1,2 млн

Подготовка публичных материалов

Различных форматов, позволяющих транслировать различные смыслы, инициировать дискуссии, тестировать новые идеи.



Благотворительные фонды
крупных предпринимателей



Крупный и средний
бизнес различных
отраслей: функции PR,
GR, HR, маркетинг



Общественные
и государственные
структуры федерального
и регионального
уровней



Отраслевые ассоциации



ПЛАТФОРМА

info@pltf.ru | +7 (495) 108-99-00 | 119019, г. Москва, Гоголевский бульвар, д. 17, стр. 1, этаж 2, офис 205